



JUNTA DE FREGUESIA DE ARROIOS

ESPAÇO COMERCIAL NO MERCADO DO FORNO DO TIJOLO

Loja 12

ANEXO I

GRELHA DE ANÁLISE A

(Candidaturas a lojas)

PROJETO COMERCIAL (60%)	Estudo Prévio (40%): <ul style="list-style-type: none">- Fraco- Satisfatório- Bom- Muito Bom	0 1 3 5
	Na análise do estudo prévio serão, entre outros, tidos em conta, a apresentação de plantas de instalação dos equipamentos, memória descritiva, investimentos previstos e carta de intenção. Importância do Ramo p/ a estrutura comercial do Mercado (60%): <ul style="list-style-type: none">- Fraca- Satisfatória- Importante- Muito importante Será tido em conta o contributo para a diversidade/qualidade/originalidade da oferta global	0 1 3 5
CURRÍCULO (40%)	Experiência Profissional na atividade a que se candidata (35%): <ul style="list-style-type: none">- não indica/sem experiência ou não comprova- até 5 anos (inclusive)- mais de 5 anos até 10 anos (inclusive)- mais de 10 anos	0 1 3 5
	Experiência Profissional noutras atividades (10%): <ul style="list-style-type: none">- não indica/sem experiência ou não comprova- até 5 anos (inclusive)- mais de 5 anos até 10 anos (inclusive)- mais de 10 anos	0 1 3 5
	Cursos de Formação Profissional na área da atividade a que se candidata (30%): <ul style="list-style-type: none">- não indica/não tem ou não comprova- até 35 horas (inclusive)- mais de 35 horas até 100 horas (inclusive)- mais de 100 horas	0 1 3 5
	Habilitações Literárias (25%): <ul style="list-style-type: none">- não indica ou não comprova- até 9º ano escolaridade (inclusive)- 10º ou 11º ano escolaridade- 12º ano de escolaridade ou licenciatura ou mais	0 1 3 5